**SILABUS EKONOMI KREATIF**

**Kode Mata Kuliah :**

**Nama Mata Kuliah : Ekonomi Kreatif**

**Bobot SKS : 2**

**Sifat : Wajib**

**Semester :**

1. **Learning Outcome**

Mata kuliah ini memberikan ilmu pengetahuan mengenai ekonomi kreatif yang merupakan sebuah konsep dalam era ekonomi baru. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa memilik kreativitas sehingga mahasiswa mampu melahirkan suatu ide dan gagasan dimana dengan ide dan gagasannya tersebut mahasiswa mampu menjadi bagian dari *enterpreuneur* yang dapat mengelola usahanya berdasarkan prinsip-prinsip syariah.

1. **Topik Inti**

|  |  |
| --- | --- |
| **No** | **Topik Inti** |
| 1 | Evolusi dan Gelombang Ekonomi Baru |
| 2 | Modal Dasar dan Aktor Penggerak Ekonomi Kreatif |
| 3 | Industri Kreatif |
| 4 | Sumber Daya Ekonomi Kreatif |
| 5 | Kondisi dan Pembentuk Karakter Ekonomi Kreatif dan Inovatif |
| 6 | Manajemen Kreatifitas serta Kelola Ide dan Gagasan |
| 7 | Kekayaan Intelektual |
| 8 | Jaringan Ekonomi Kreatif |
| 9 | E Commerce Ekonomi Kreatif |
| 10 | Marketing On Line |
| 11 | Pengembangan Ekonomi Kreatif |
| 12 | Prospek Ekonomi Kreatif |
| 13 | Pemahaman Karakter Ekonomi Kreatif |
| 14 | Ekonomi Kreatif Internasional |

1. **Keterkaitan dengan mata kuliah lain**
2. **Kegiatan Penunjang (tugas , survey, pameran)**

Kunjungan Ke Industri Kreatif

Survey Pengembangan Ekonomi Kreatif

1. **Referensi**

Suryana, (2013). *Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Salemba Medika

Waluyo, Asto & Ari Kuntari. (2009). *Indahnya Bisnis Suami Istri.* Jakarta: Bangkit Publishing.

1. **Standar Penilaian**

Kehadiran Min 80 % Penilaian 15 %

Keaktifan Kelas 15%

Tugas Makalah 20 %

UTS 20 %

UAS 30 %